

# IT Masters 2015

## ‘Echt goede IT’ers schaars in Nederland’

**AMSTERDAM – Negen op de tien Nederlandse IT-studenten vinden dat hun studie goed aansluit op de vraag uit het bedrijfsleven. Maar die gevoelens zijn niet wederzijds, bleek donderdag tijdens het IT Masters Debat in Amsterdam. Het debat maakte deel uit van IT Masters 2015, dat werd georganiseerd door Business Talent Network, FD en BNR.**

“Het kost ons ontzettend veel moeite om juiste IT’ers te vinden,” zei Nick Lenten, CTO van Coolblue tijdens de paneldiscussie, semi-live uitgezonden door BNR. “Wij hebben 160 developers in dienst en een aanzienlijk deel daarvan komt uit het buitenland. In Nederland kunnen we ze niet vinden.”

Dat veel studenten desondanks een klik met het bedrijfsleven ervaren, is een gevolg van schaarste, aldus Ben van den Burg, commercieel directeur bij Triple IT. “Ze worden snel gevraagd door bedrijven. Nog altijd kiezen drie keer zoveel jongeren voor rechten dan voor IT.” Maar dat IT’ers gewild zijn, maakt ze niet direct geschikt. “Je moet meer kunnen dan alleen programmeren.”

Lenten pleit voor een betere samenwerking tussen studenten en het bedrijfsleven. Hij wijst op de situatie in de VS. “Ik was op Stanford University in Californië. Facebook en Google zijn nadrukkelijk op campus aanwezig. Nederlandse universiteiten stimuleren IT-studenten niet.”

### **Unieke persoonlijkheid**

De IT’er van de toekomst is volgens de panelleden ‘een schaap met vijf poten’. “Als IT’er heb je niet alleen kennis nodig, maar ook vaardigheden. Je moet een unieke persoonlijkheid zijn en goed kunnen samenwerken.”

Dat onderstreepte Nick Lenten, CTO van Coolblue. In zijn bedrijf werken onder meer IT’ers uit Iran, Amerika, Italië en Portugal. “Zij zijn praktischer ingesteld dan veel Nederlanders.” De panelleden pleitten voor meer samenwerking tussen verschillende faculteiten op de universiteit.

### **Uber**

Jelle Prins, designmanager bij Uber, toonde zich positief over Nederlandse studenten, maar zag wel één belangrijk tekort. “Veel IT-studenten werken bij klanten die snel tevreden zijn en het product meteen in de markt zetten.”

Hij vervolgde: “Studenten krijgen zo geen ervaring met jarenlang verfijnen, zoals in Amerika wel gebeurt. Zo’n proces moet elke student een keer meemaken.”

### **Reis naar Silicon Valley**

Het debat maakte deel uit van IT Masters 2015, dat werd georganiseerd door Business Talent Network, FD Mediagroep en BNR. Het evenement trok zo’n honderdzestig hoogopgeleide IT-studenten en starters uit heel Nederland.

Een van hen, Anthony Doerga, net afgestudeerd in business information management aan

de Erasmus, won de IT Masters-prijsvraag en daarmee een geheel verzorgde reis naar Silicon Valley.

### **Over BTN**

Business Talent Network is het grootste multichannel recruitmentplatform voor hoogopgeleid toptalent in Nederland en België. Via zestien websites met ruim een miljoen gebruikers per jaar biedt BTN talentvolle studenten het belangrijkste platform om direct in contact te komen met meer dan driehonderd multinationals.

Meer informatie is te vinden op [businessstalentnetwork.nl](http://businessstalentnetwork.nl).

---

### **Noot voor redactie**

Voor meer informatie neemt u contact op met Pim van Houten: [pim@vanhoutenpr.com](mailto:pim@vanhoutenpr.com) of 06 246 72 806.

<http://itmasters2015.nl> en [www.businessstalentnetwork.nl](http://www.businessstalentnetwork.nl).